**แผนกลยุทธ์**

**กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์**

**ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ปัจจัยทางกลยุทธ์**

**การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors Analysis : EFA)**

**กรอบการวิเคราะห์ 4M 2S**

* บุคคลากร (Man)
* ประสิทธิภาพการเงิน (Money)
* วัสดุอุปกรณ์ (Materials)
* บริหารจัดการ (Management)
* โครงสร้างและนโยบาย (Structure)
* บริการและผลผลิต (Service & Output)

**ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร**

**ประเด็นปัจจัย : จุดแข็ง**

1. บุคคลากร (Man)
	1. อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง 75%
	2. อาจารย์มีผลงานวิจัยที่หลากหลาย
	3. อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการ 25%
	4. อาจารย์เป็นวิทยากรภายนอก
	5. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ประสิทธิภาพการเงิน (Money)

2.1 มีระบบและกลไกในการจัดสรรงบประมาณที่ดี

2.2 มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามช่วงเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 สาขาวิชาเคมี มีการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

2.4 มีการผลักดันงบประมาณเพื่อซื้อวัสดุอุปกรณ์และสารเคมีที่มีคุณภาพต่อนิสิต

2.5 มีการรายงานสรุปการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเป็นประจำ

1. วัสดุอุปกรณ์ (Materials)
	1. สาขาวิชาเคมี มีการจัดสรรวัสดุอุปกรณ์และสารเคมีแก่นิสิตทั้งในและนอกสาขาวิชาอย่างเต็มที่
	2. มีการรักษาและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานสำหรับการเรียนการสอนและให้บริการกับบุคคลภายนอก
	3. มีอุปกรณ์สำหรับปฐมพยาบาลเบื้องต้นในห้องปฏิบัติการเคมี
	4. มีอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยในกรณีฉุกเฉินในห้องปฏิบัติการเคมี
2. บริหารจัดการ (Management)

4.1 มีการประชุมสาขาวิชาเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

4.2 มีการกำหนดภาระหน้าที่แก่อาจารย์ประจำสาขาวิชาอย่างชัดเจน

4.3 มีการจัดชั่วโมงการสอนอย่างเท่าเทียมกัน

4.4 มีระบบการจัดการทรัพยากรและห้องปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพ

1. โครงสร้างและนโยบาย (Structure)
	1. มีการจัดโครงสร้างการบริหารของสาขาวิชาอย่างเป็นระบบ
	2. มีแนวนโยบายมุ่งเน้นการเรียนการสอนนิสิตเป็นสำคัญ
	3. มีการจัดโครงสร้างและวางนโยบายการประกันคุณภาพของสาขาอย่างมีส่วนร่วม
	4. มีระบบการจัดทำปริญญานิพนธ์อย่างมีคุณภาพ
	5. มีการจัดการศึกษานอกสถานที่
	6. มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยเพื่อความตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา
2. บริการและผลผลิต (Service & Output)

6.1 มีการจัดบริการวิชาการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6.2 มีการให้บริการการใช้เครื่องมือวิเคราะห์เพื่อการเรียนการสอนหรืองานวิจัย

6.3 บัณฑิตจบมีงานทำตรงตามวุฒิการศึกษาที่จบ และสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

1. อื่น ๆ

7.1 มีการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

* 1. นิสิตมีเครือข่ายในสายวิชาชีพ จากกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ 6 ราชภัฏ ในกลุ่มรัตนโกสินทร์ทุกปี

7.4 อาจารย์ได้รับยกย่องด้านผลงานวิจัยดีเด่น

7.5 อาจารย์มีผลงานวิจัยที่หลากหลายและมีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ

**ประเด็นปัจจัย : จุดอ่อน**

1. บุคคลากร (Man)
	1. ทักษะทางภาษาของบุคคลากรควรได้รับการพัฒนา
	2. อาจารย์ในสาขาวิชายังไม่สามารถบูรณาการวิชาการสู่ชุมชนได้อย่างชัดเจน
2. ประสิทธิภาพการเงิน (Money)

2.1 ต้นทุนนิสิตต่อคนในรายวิชาปฏิบัติการไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน

1. วัสดุอุปกรณ์ (Materials)

3.1 อุปกรณ์และเครื่องมือมีอายุการใช้งานสูง

3.2 อุปกรณ์และเครื่องมือไม่เพียงพอ

1. บริหารจัดการ (Management)
	1. ขาดระบบและกลไกในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล
	2. ขาดแผนการบริหาร
	3. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
2. โครงสร้างและนโยบาย (Structure)
	1. ไม่สามารถปฏิบัติงานตามโครงสร้างและนโยบายที่สาขาวางแผนไว้
	2. จำนวนนิสิตแรกเข้าน้อย ไม่เป็นไปตามแผนรับ
3. บริการและผลผลิต (Service & Output)
	1. นิสิตใช้เวลาในการศึกษาเกินระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

**การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors Analysis : EFA)**

**กรอบการวิเคราะห์ PESIN**

 P : ปัจจัยด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Policy and Law)

 E : ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economy)

 S : ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social and culture)

 I : ปัจจัยด้านความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและวัฒนธรรม (ICT and Innovation)

 N : ปัจจัยด้านเครือข่ายและความสัมพันธ์กับชุมชน (Network)

**ประเด็นปัจจัย : โอกาส**

1. ปัจจัยด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Policy and Law)

1.1 คณะฯมีนโยบายสนับสนุนทางวิทยาศาสตร์และพัฒนาบุคคลากรด้านวิทยาศาสตร์

1.2 มหาวิทยาลัยและคณะฯมีนโยบายในการสนับสนุนนิสิตไปเรียนร่วมต่างสถาบัน

1.3 มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนวิจัยแก่อาจารย์และนิสิต

1. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economy)

2.1 รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินเพื่อการจัดการเรียนการสอนทางด้านวิทยาศาสตร์

2.2 ศิษย์เก่าและบุคคลภายนอกให้ความร่วมมือและสนับสนุนในด้านต่าง ๆ

2.3 ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวทำให้ภาวะการมีงานทำของนิสิตสูงขึ้น

1. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social and culture)

3.1 นิสิตได้งานทำจากการแนะนำของศิษย์เก่า

1. ปัจจัยด้านความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและวัฒนธรรม (ICT and Innovation)

4.1 มีช่องทางและแหล่งการเรียนรู้เพื่อการสืบค้นข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มากขึ้น

1. ปัจจัยด้านเครือข่ายและความสัมพันธ์กับชุมชน (Network)

5.1 หน่วยงานภายนอกเปิดรับนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรับเข้าทำงาน

1. อื่น ๆ

6.1 นิสิตได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

**ประเด็นปัจจัย : อุปสรรค**

1. ปัจจัยด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Policy and Law)

1.1 นโยบายเข้ารับนิสิต

1.2 คณะไม่มีนโยบายในการพัฒนาบุคคลากรอย่างชัดเจน

1. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economy)

2.1 มหาวิทยาลัย มีนโยบายไม่จัดสรรเงินค่าหน่วยกิตสู่สาขาวิชา

2.2 ความไม่คุ้มทุนในการเปิดหลักสูตร

1. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social and culture)

3.1 ทัศนคติและค่านิยมต่อการเรียนเคมี

1. ปัจจัยด้านความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและวัฒนธรรม (ICT and Innovation)
	1. ระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตและโทรศัพท์ไม่เสถียร
	2. วารสารอิเล็กทรอนิกส์ไม่ครอบคลุมทุกฐานข้อมูล
2. ปัจจัยด้านเครือข่ายและความสัมพันธ์กับชุมชน (Network)

5.1 บริบทของชุมชนยากต่อการผลักดันให้สอดคล้องต่อการบริการวิชาการของสาขาวิชา

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก****(External Factors Analysis : EFA)** | **น้ำหนัก** | **คะแนนถ่วงน้ำหนัก** |
| **ความสำคัญ** | **ประเมิน** | **ถ่วงน้ำหนัก** |
| **ประเด็นปัจจัย : จุดแข็ง**1. อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง 75%
2. มีแนวนโยบายมุ่งเน้นการเรียนการสอนนิสิตเป็นสำคัญ
3. สาขาวิชาเคมี มีการจัดสรรวัสดุอุปกรณ์และสารเคมีแก่นิสิตทั้งในและนอกสาขาวิชาอย่างเต็มที่
4. มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยเพื่อความตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา
5. บัณฑิตจบมีงานทำตรงตามวุฒิการศึกษา และสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
6. อาจารย์มีผลงานวิจัยที่หลากหลายและมีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ
7. อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ 25%
8. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
9. มีระบบกลไกในการจัดสรรงบประมาณที่ดี
10. มีการกำหนดภาระหน้าที่แก่บุคลากรในสาขาวิชาอย่างชัดเจน
 | 0.1250.1000.0750.0500.0150.0400.0350.0200.0200.020 | 5553341542 | 0.6250.5000.3750.1500.0450.1600.0350.1000.0800.040 |
| **รวม** | **0.500** |  | **2.110** |
| **ประเด็นปัจจัย : จุดอ่อน**1. ขาดแผนการบริหาร
2. ต้นทุนนิสิตต่อคนในรายวิชาปฏิบัติการไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน
3. อุปกรณ์และเครื่องมือมีอายุการใช้งานสูงและไม่เพียงพอ
4. ไม่สามารถปฏิบัติงานตามโครงสร้างและนโยบายที่สาขาวางแผนไว้
5. ขาดระบบและกลไกในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล
6. นิสิตใช้เวลาในการศึกษาเกินระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด
7. จำนวนนิสิตแรกเข้าน้อย ไม่เป็นไปตามแผนรับ
8. อาจารย์ในสาขาวิชายังไม่สามารถบูรณาการวิชาการสู่ชุมชนได้อย่างชัดเจน
9. ทักษะทางภาษาของบุคคลากรควรได้รับการพัฒนา
10. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
 | 0.1250.1000.0750.0500.0250.0250.0500.0250.0150.010 | 5554425214 | 0.6250.5000.3750.2000.1000.0500.2500.0500.0150.040 |
| **รวม** | **0.500** |  | **2.205** |
| **การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก****(External Factors Analysis : EFA)** | **น้ำหนัก** | **คะแนนถ่วงน้ำหนัก** |
| **ความสำคัญ** | **ประเมิน** | **ถ่วงน้ำหนัก** |
| **ประเด็นปัจจัย : โอกาส**1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนวิจัยแก่อาจารย์และนิสิต
2. หน่วยงานภายนอกเปิดรับนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรับเข้าทำงาน
3. มีช่องทางและแหล่งการเรียนรู้เพื่อการสืบค้นข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มากขึ้น
4. รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินเพื่อการจัดการเรียนการสอนทางด้านวิทยาศาสตร์
5. ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวทำให้ภาวะการมีงานทำของนิสิตสูงขึ้น
 | 0.1500.1500.0500.1000.050 | 52453 | 0.7500.3000.2000.5000.150 |
| **รวม** | **0.500** |  | **1.900** |
| **ประเด็นปัจจัย : อุปสรรค**1. มหาวิทยาลัย มีนโยบายไม่จัดสรรเงินค่าหน่วยกิตสู่สาขาวิชา
2. ทัศนคติและค่านิยมต่อการเรียนเคมี
3. คณะไม่มีนโยบายในการพัฒนาบุคคลากรอย่างชัดเจน
4. ความไม่คุ้มทุนในการเปิดหลักสูตร
5. บริบทของชุมชนยากต่อการผลักดันให้สอดคล้องต่อการบริการทางวิชาการต่อสาขาวิชา
6. ระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตและโทรศัพท์ไม่เสถียร
 | 0.1000.2250.0500.0750.0250.025 | 553422 | 0.5001.1250.1500.3000.0500.050 |
| **รวม** | **0.500** |  | **2.175** |

**แผนภูมิการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม**

**Tows matrix**

**WT Strategies** เป็นส่วนที่ต้องดำเนินกลยุทธ์โดยมีความระมัดระวังมากที่สุด เนื่องจากเป็น กลยุทธ์ที่ต้องดำเนินการเพื่อแก้ไขจุดอ่อนขององค์กรและเป็นการหลบหลีกอุปสรรคจากปัจจัยภายนอก ซึ่งถือได้ว่ากลยุทธ์ในส่วนนี้เป็นส่วนที่เสียเปรียบมากที่สุด หรืออาจใช้คำย่อว่า **“ภายนอกฉุดและภายในด้อย”** ถือเป็นสถานการณ์ที่อาจถูกเก็บใส่ลิ้นชัก (Back drawer issues) หรือสุนัข (Dog)

**แบบฟอร์มช่วยคิด SWOT Matrix**

**SWOT Matrix**

|  |  |
| --- | --- |
|  **ปัจจัยภายใน** **ปัจจัยภายนอก** | **จุดแข็ง (Strengths)** |
| 1. อาจารย์มีผลงานวิจัยที่หลากหลายและมีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ2. สาขาวิชาเคมี มีการจัดสรรวัสดุอุปกรณ์และสารเคมีแก่นิสิตทั้งในและนอกสาขาวิชาอย่างเต็มที่3. มีแนวนโยบายมุ่งเน้นการเรียนการสอนนิสิตเป็นสำคัญ4. อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง 75%5. บัณฑิตจบมีงานทำตรงตามวุฒิการศึกษา และสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโท |
| **จุดอ่อน (Opportunities)** | **SO** |
| 1. ขาดแผนการบริหาร2. ไม่สามารถปฏิบัติงานตามโครงสร้างและนโยบายที่สาขาวางแผนไว้3. อุปกรณ์และเครื่องมือมีอายุการใช้งานสูงและไม่เพียงพอ4. ขาดแผนการบริหาร5. ขาดระบบและกลไกในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล | 1. สนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ2. มีระบบการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และสารเคมีแก่นิสิต ตามงบประมาณที่จัดสรร3. สนับสนุนการเรียนการสอน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ4. สนับสนุนอาจารย์ในการขอทุนวิจัย5. ประสานกับภาคอุตสาหกรรมสำหรับภาวะการมีงานทำของนิสิต |

**SWOT Matrix**

|  |  |
| --- | --- |
|  **ปัจจัยภายใน** **ปัจจัยภายนอก** | **จุดแข็ง (Strengths)** |
| 1. สาขาวิชาเคมี มีการจัดสรรวัสดุอุปกรณ์และสารเคมีแก่นิสิตทั้งในและนอกสาขาวิชาอย่างเต็มที่2. อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง 75%3. อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง 75%4. มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยเพื่อความตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา5. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ |
| **อุปสรรค (Threats)** | **ST** |
| 1. มหาวิทยาลัย มีนโยบายไม่จัดสรรเงินค่าหน่วยกิตสู่สาขาวิชา2. ทัศนคติและค่านิยมต่อการเรียนเคมี3. บริบทของชุมชนยากต่อการผลักดันให้สอดคล้องต่อการบริการทางวิชาการต่อสาขาวิชา4. บริบทของชุมชนยากต่อการผลักดันให้สอดคล้องต่อการบริการทางวิชาการต่อสาขาวิชา5. ระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตและโทรศัพท์ไม่เสถียร | 1. ผลักดันแผนการเงิน งบประมาณ ต้นทุนของสาขาวิชา2. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการบริการวิชาการสู่ชุมชน3. สร้างทัศนคติและค่านิยมที่ดีต่อหลักสูตร4. ผลักดันกิจกรรมต่าง ๆ ของนิสิตเพื่อมุ้งเน้นการบริการแก่ชุมชน5. ผลักดันระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ |

**SWOT Matrix**

|  |  |
| --- | --- |
|  **ปัจจัยภายใน** **ปัจจัยภายนอก** | **จุดอ่อน (Opportunities)** |
| 1. ขาดแผนการบริหาร
2. อุปกรณ์และเครื่องมือมีอายุการใช้งานสูงและไม่เพียงพอ
 |
| **โอกาส (Opportunities)** | **WO** |
| 1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนวิจัยแก่อาจารย์และนิสิต
2. รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินเพื่อการจัดการเรียนการสอนทางด้านวิทยาศาสตร์
 | 1. ตั้งงบประมาณในการซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์2. จัดทำแผนพัฒนาบุคคลากรในด้านงานวิจัย |

**SWOT Matrix**

|  |  |
| --- | --- |
|  **ปัจจัยภายใน** **ปัจจัยภายนอก** | **จุดอ่อน (Opportunities)** |
| 1. ขาดแผนการบริหาร
2. ขาดระบบและกลไกในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล
3. จำนวนนิสิตแรกเข้าน้อย ไม่เป็นไปตามแผนรับ
4. ทักษะทางภาษาของบุคคลากรควรได้รับการพัฒนา
 |
| **อุปสรรค (Threats)** | **WT** |
| 1. คณะไม่มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจน
2. คณะไม่มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจน
3. คณะไม่มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจน
4. ความไม่คุ้มทุนในการเปิดหลักสูตร
 | 1. จัดทำแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากร
2. จัดทำระบบและกลไกในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงาน
3. ผลักดันแผนการพัฒนาทักษะทางภาษาให้แก่บุคลากร
4. จัดทำแผนรับนิสิต
 |

**ปรัชญา :** นำเคมีสู่สากล สร้างคนสู่ท้องถิ่น

**วิสัยทัศน์ :** ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาเคมีที่มีคุณภาพ นำสู่ท้องถิ่นและก้าวไปประชามคมอาเซียน

**พันธกิจ :**

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม
2. พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ สำหรับท้องถิ่นและก้าวสู่ประชาคมอาเซียน
3. บูรณาการวิชาการและงานวิจัย เพื่อนำความรู้สู่ท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน
5. มีการบริหารจัดการสาขาตามหลักธรรมภิบาล

**เอกลักษณ์ ;** มีความรู้พร้อมสู้งาน

**อัตลักษณ์ :** มีความรู้คู่คุณธรรม พร้อมทักษะปฏิบัติการทางเคมี

**พันธกิจ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :** พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนสู่คุณภาพ

**เป้าประสงค์ ;** มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนการสอนที่สนับสนุนให้บัณฑิตมีคุณภาพสู่ท้องถิ่น

**กลยุทธ์ :**

1. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษา (TQF)
2. สนับสนุนการเรียนการสอน โดยมุ้งเน้นทักษะปฏิบัติการทางเคมี และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

**มาตรการ/กิจกรรม/โครงการ :**

1. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษา (TQF)
	1. สร้างและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา
	2. สร้างทักษะปฏิบัติการสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและผู้ใช้บัณฑิต
	3. สร้างทัศนคติและค่านิยมที่ดีต่อหลักสูตร
	4. สนับสนุนการผิตและเผยแพร่บัณฑิตนิพนธ์ที่มีคุณภาพ
2. สนับสนุนการเรียนการสอน โดยมุ้งเน้นทักษะปฏิบัติการทางเคมี และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะปฏิบัติการทางเคมี จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
	2. พัฒนาสื่อและนวัตกรรมการสอนที่ทันสมัย
	3. ผลักดันให้นิสิตใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
	4. ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** ปลูกฝังคุณธรรมและทักษาชีวิตที่ดี

**เป้าประสงค์ ;** บัณฑิตมีคุณธรรมและทักษะชีวิตที่ดี

**กลยุทธ์ :**

1. พัฒนานิสิตให้เป็นคนดี และใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่า

**มาตรการ/กิจกรรม/โครงการ :**

 1.1 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา

 1.2 สร้างเสริมความรักและความศรัทธาต่อสถาบัน

 1.3 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิตในรั่วมหาวิทยาลัย

**เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนสู่คุณภาพ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **มาตรการ/โครงการ****/กิจกรรม** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วย** | **ข้อมูลพื้นฐาน****2557** | **เป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| **2558** | **2559** | **2560** | **2561** | **2562** |
| - มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนการสอนที่สนับสนุนให้บัณฑิตมีคุณภาพสู่ท้องถิ่น | - พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษา (TQF) | - สร้างและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา | - ระบบและกลไก | ระดับ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |  |
| - สร้างทักษะปฏิบัติการสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและผู้ใช้บัณฑิต |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - สร้างทัศนคติและค่านิยมที่ดีต่อหลักสูตร |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - สนับสนุนการผิตและเผยแพร่บัณฑิตนิพนธ์ที่มีคุณภาพ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ .... .............................................................................................................**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **มาตรการ/โครงการ****/กิจกรรม** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วย** | **ข้อมูลพื้นฐาน****2557** | **เป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| **2558** | **2559** | **2560** | **2561** | **2562** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ .... .............................................................................................................**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **มาตรการ/โครงการ****/กิจกรรม** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วย** | **ข้อมูลพื้นฐาน****2557** | **เป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| **2558** | **2559** | **2560** | **2561** | **2562** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |