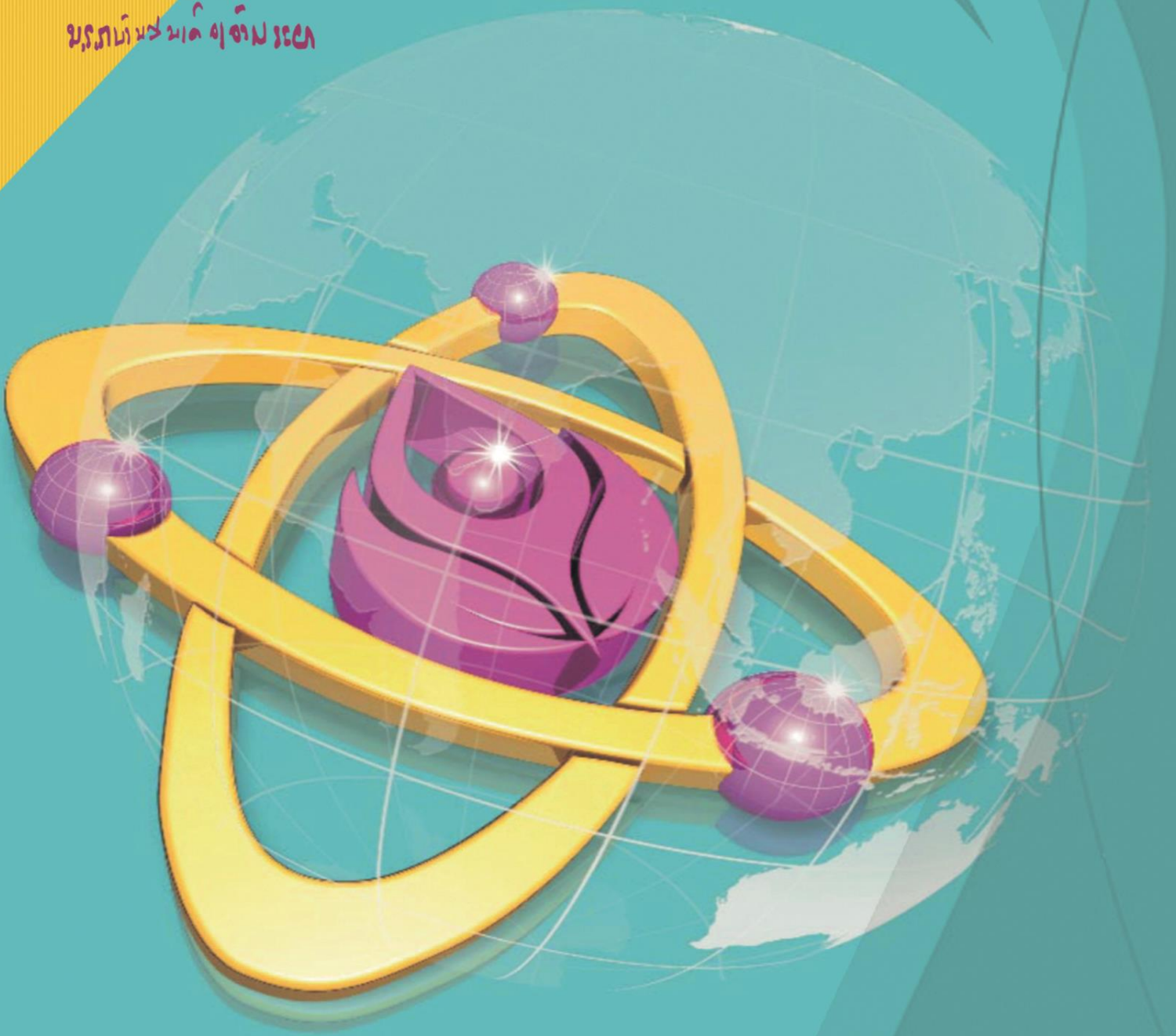




มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

# แผนยุทธศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗)



## ปณิธาน

สร้างบัณฑิตคุณภาพมาตรฐานสากลด้วยการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

## วิสัยทัศน์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรม

## ค่านิยม

ร่วมใจทำงาน วิชาการเป็นเลิศ เทิดจิตคุณธรรม นำการพัฒนาสังคม

## พันธกิจ

- สร้างนวัตกรรมด้านการศึกษา เผยแพร่ความรู้ พัฒนาวิชาการ
- สร้างสรรค์งานวิจัย องค์กรความรู้ และนวัตกรรม
- สร้างนวัตกรรมด้านบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม
- สร้างนวัตกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สืบสานงานตามแนวพระบรมราโชบายและศาสตร์พระราชา

## ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะ ๕ ปี

### (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเก่ง-ดี มีทักษะดำรงชีวิตในยุคศตวรรษที่ ๒๑
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนา  
ต่อท้องถิ่น สังคมไทย และสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการที่ทันสมัยสู่ความมั่นคงและยั่งยืน
- โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัด ดังนี้

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเก่ง-ดี มีทักษะดำรงชีวิตในยุคศตวรรษที่ ๒๑

### ❖ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเก่ง-ดี มีทักษะดำรงชีวิตในยุคศตวรรษที่ ๒๑

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเก่ง-ดี มีความสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะดำรงชีวิตในยุคศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะเป็นผู้ประกอบการ ปลุกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะอย่างน้อย ๒ ภาษา และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑ ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ระดับ B๒ ขึ้นไป	ร้อยละ ๑๘.๕๘	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	- โครงการรับประกันคุณภาพการสอนทุกรายวิชา - โครงการรับประกันคุณภาพบัณฑิต	- คณะ - ทุกหลักสูตร	
๒ ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Exam)	ร้อยละ ๙๐.๒๖	ร้อยละ ๙๒	ร้อยละ ๙๔	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๘	ร้อยละ ๑๐๐		- คณะ - ทุกหลักสูตร	
๓ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการสอบประมวลความรู้ของแต่ละหลักสูตร (Comprehensive Exam)	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		ทุกหลักสูตร	
๔ ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ ๑๗.๐๖	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๕	โครงการสอนเพิ่มให้แก่ศึกษากลุ่มเสี่ยงเพื่อสำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาในแต่ละหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	
๕ ร้อยละของผลการประเมินสมรรถนะบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ≥ ๗๕	ร้อยละ ≥ ๘๐	ร้อยละ ≥ ๘๕	ร้อยละ ≥ ๙๐	ร้อยละ ≥ ๙๕	โครงการพัฒนาบัณฑิต ๔.๐	ทุกหลักสูตร	

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๖ อัตราการดำเนินงานตรง หรือ สัมพันธ์กับ สาขาวิชาหรือประกอบ อาชีพอิสระของบัณฑิต ภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ ๗๐	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๘๕	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๕	≥ ร้อยละ ๙๘	โครงการพัฒนาบัณฑิต ๔.๐	ทุกหลักสูตร	
๗ ร้อยละของบัณฑิตครู ด้านวิทยาศาสตร์ที่เป็น นักสร้างสรรค์	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการผลิตครูนัก สร้างสรรค์	หลักสูตร ครุศาสตร์ บัณฑิต	
๘ ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้ สื่อการสอนออนไลน์	-	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการเทคโนโลยี ZOOM เพื่อการเรียน การสอน	ทุกหลักสูตร	
๙ ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้ กระบวนการเรียนการ สอนแบบ Active Learning หรือ STEAM Education	-	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการพัฒนาอาจารย์ ให้มีทักษะการเรียนการ สอนแบบ Active Learning และ STEAM Education	ทุกหลักสูตร	
๑๐ ร้อยละของหลักสูตรที่ จัดการเรียนการสอน ๒ ภาษา	-	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการเทคโนโลยี ZOOM เพื่อการเรียน การสอนสองภาษา	ทุกหลักสูตร	
๑๑ จำนวนหลักสูตร นานาชาติที่เปิดสอน	-	-	-	๑ หลักสูตร	-	-	One Faculty One International Program	คณะ	
๑๒ ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่ได้เข้าร่วม International Camps หรือ ASEAN Camps	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	- International Camps - ASEAN Camps	- คณะ - ทุกหลักสูตร	
๑๓ จำนวนหลักสูตรที่ บูรณาการหลายศาสตร์ เข้าด้วยกันและตอบ โจทย์ความต้องการของ ประเทศ	๓ หลักสูตร	๕ หลักสูตร	๒๐ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	โครงการพัฒนาบัณฑิต ๔.๐	ทุกหลักสูตร	

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)		ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
๑๔	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนภาคอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	๓ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	โครงการพัฒนาบัณฑิต ๔.๐	ทุกหลักสูตร
๑๕	จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชนหรือท้องถิ่น	-	๑๐ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	โครงการ ๑ สาขาวิชา ๑ นวัตกรรม (One Program One Innovation)	ทุกหลักสูตร
๑๖	จำนวนหลักสูตรที่เข้าเกณฑ์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย	๓ หลักสูตร	๕ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๑๗ หลักสูตร	๑๙ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร		ทุกหลักสูตร
๑๗	ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	โครงการพัฒนาหลักสูตรเข้าสู่ TQR	ทุกหลักสูตร
๑๘	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการขึ้น TQR	๑ หลักสูตร	๒ หลักสูตร	๕ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๑๕ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร		ทุกหลักสูตร
๑๙	ร้อยละของจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง/เพิ่มเติม	-	≥ ร้อยละ ๓๐	≥ ร้อยละ ๔๐	≥ ร้อยละ ๕๐	≥ ร้อยละ ๖๐	≥ ร้อยละ ๗๐	- โครงการและวิทยาการ ค่านิยม ห้องเรียน เสมือนจริง - โครงการห้องสมุด ดิจิทัล - โครงการสถานีดูดาว	- คณะ - ทุกหลักสูตร

- ❖ กลยุทธ์ที่ ๑.๒ บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมของผู้เรียนและการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น  
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างผู้เรียนให้มีจิตสำนึกรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เสริมสร้างผู้เรียนให้มีจิตสำนึกรักษ์และฟื้นฟู สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	๓ โครงการ	๕ โครงการ	๗ โครงการ	๙ โครงการ	๑๑ โครงการ	โครงการสืบสานมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมอยู่คู่แผ่นดินไทย	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๒	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ	-	๕ โครงการ	๖ โครงการ	๗ โครงการ	๘ โครงการ	๑๐ โครงการ	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๓	จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการศิลปะหรือวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอนหรือเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	-	๕ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๑๗ หลักสูตร	๑๙ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร	โครงการต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยงานวิจัยหรือนวัตกรรม	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๔	จำนวนโครงการที่ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ		- คณะ - ทุกหลักสูตร

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อท้องถิ่น สังคมไทย และสังคมโลก

### ❖ กลยุทธ์ที่ ๒.๑ วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการผลิตบัณฑิตและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล และนำมาใช้ในการเรียน การสอนและพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งยั่งยืน

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑	ร้อยละของจำนวน หลักสูตรที่มีนวัตกรรม	-	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการ ๑ สาขาวิชา ๑ นวัตกรรม	ทุกหลักสูตร
๒	จำนวนงานวิจัยหรือ นวัตกรรมหรือผลงาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ใน การผลิตบัณฑิต	-	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	๑๒๕	(One Program One Innovation)	ทุกหลักสูตร
๓	ร้อยละของจำนวน อาจารย์ที่ยื่นหรือได้รับ ทุน วิจัย หรือ งาน สร้างสรรค์จากภายใน หรือภายนอกสถาบัน	ร้อยละ ๓๗.๑๒	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐		ทุกหลักสูตร
๔	ร้อยละของจำนวน งานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์แบบ มีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่ การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ หรือ แก้ไข ปัญหาของประเทศ	-	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐	โครงการความร่วมมือ ด้านการวิจัยและสร้าง นวัตกรรม	ทุกหลักสูตร
๕	ร้อยละของจำนวน อาจารย์ที่มีการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยในวารสาร ระดับชาติ หรือ นานาชาติ หรือ proceeding	-	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการ ๑ paper/คน/ปี	ทุกหลักสูตร
๖	จำนวนฐานข้อมูลด้าน วิจัยและนวัตกรรม	-	๑	๑	๑	๑	๑		- คณะ - ทุกหลักสูตร



ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๗ การจัดตั้ง Cannabis Research Hub	MOU กับหลาย หน่วยงาน	ผลงานวิจัย เกี่ยวกับ กัญชาและ กัญชง ๑ เรื่อง หรือ ๑ ผลิตภัณฑ์	ผลงานวิจัย เกี่ยวกับ กัญชาและ กัญชง ๒ เรื่อง หรือ ๑ ผลิตภัณฑ์	ผลงานวิจัย เกี่ยวกับ กัญชาและ กัญชง ๒ เรื่อง หรือ ๑ ผลิตภัณฑ์	จัดตั้ง Cannabis Research Hub สำเร็จ	สร้างควม ร่วมมือทำ วิจัย ๓ เรื่อง หรือ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ จากกัญชา และกัญชง ๑ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ Cannabis Research Hub	โครงการจัดตั้ง Cannabis Research Hub	-ศูนย์วิจัย กัญชาฯ -คณะ	
๘ จำนวนผลิตภัณฑ์เชิง การค้าที่พัฒนามาจาก ผลงานวิจัย		๑ ผลิตภัณฑ์	๑ ผลิตภัณฑ์	๑ ผลิตภัณฑ์	๑ ผลิตภัณฑ์	๑ ผลิตภัณฑ์		- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit	



### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ

#### ❖ กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)		ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
๑	จำนวนนักวิจัยและอาจารย์ที่มีการแลกเปลี่ยนหรือทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันทั้งในและต่างประเทศ	-	๒ คน	๔ คน	๖ คน	๘ คน	๑๐ คน	โครงการความร่วมมือทางด้านวิชาการงานวิจัยและสรรค์สรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๒	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่เชี่ยวชาญทางด้าน (๑) กัญชา และกัญชง (๒) Energy & Environment (๓) Health & Bio-Med, Medical Technology (๔) Food Agriculture & Bio-Tech (๕) Intelligent Robots, Electronic Control (๖) Digital & Internet of Things (๗) Creative, Culture, High Value Services และอื่น ๆ	-	๑ ด้าน	๒ ด้าน	๓ ด้าน	๓ ด้าน	๓ ด้าน		- คณะ - ทุกหลักสูตร
๓	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านการวิจัย วิชาการ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน บุคคลหรือหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	-	๕ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๑๕ หลักสูตร	๒๐ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร		ทุกหลักสูตร

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน

### ❖ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖			๒๕๖๗
๑ ร้อยละของจำนวน หลักสูตรที่ถ่ายทอด องค์ความรู้ให้แก่ โรงเรียน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ทั้ง ภายในประเทศหรือ ต่างประเทศ	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการ ๑ สาขาวิชา ๑ โรงเรียน (One Program One School)	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์ วิทยาศาสตร์ - ศูนย์วิจัย กัญชงและ กัญชา
๒ จำนวนโครงการบริการ วิชาการสู่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น	๔ โครงการ	≥ ๘ โครงการ	≥ ๑๒ โครงการ	≥ ๑๖ โครงการ	≥ ๒๐ โครงการ	≥ ๒๒ โครงการ	≥ ๒๒ โครงการ	โครงการถ่ายทอดองค์ ความรู้ ทางด้าน วิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสู่สังคม ชุมชนและท้องถิ่น	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์ วิทยาศาสตร์ - ศูนย์วิจัย กัญชงและ กัญชา
๓ ร้อยละของอัตราการ เพิ่มขึ้นของรายได้หรือ การลดลงของรายจ่าย ในครัวเรือนของผู้เข้า อบรม	-	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการสู่ ชุมชนท้องถิ่น	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์ วิทยาศาสตร์ - ศูนย์วิจัย กัญชงและ กัญชา

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๔ การสร้างชุมชนต้นแบบ	-	กำหนด ชุมชน เป้าหมาย	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	โครงการบูรณาการการ ให้บริการวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมแก่ชุมชน และท้องถิ่น	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์ วิทยาศาสตร์ - ศูนย์วิจัย กัญชงและ กัญชา
๕ การพัฒนาวารสารก้าว โลกวิทยาศาสตร์	TCI ๒	TCI ๒	TCI ๒	TCI ๒	TCI ๒	TCI ๒	TCI ๑		คณะ

- ❖ กลยุทธ์ที่ ๔.๒ สืบสานงานตามแนวพระบรมราโชบายเพื่อสร้างชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน  
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยดำเนินงานตามแนวพระบรมราโชบายและ  
ศาสตร์พระราชา

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑ จำนวนโครงการที่น้อม นำพระบรมราโชบาย มาบูรณาการแก้ไข ปัญหาหรือพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นให้ เข้มแข็งและยั่งยืน	๒ โครง การ	๕ โครง การ	≥๕ โครง การ	≥๖ โครง การ	≥๗ โครง การ	≥๘ โครง การ	One Program One Local	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์ วิทยาศาสตร์	
๒ ร้อยละของผู้เข้าอบรม/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้ความเข้าใจใน ศาสตร์พระราชา เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	Development Project	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์ วิทยาศาสตร์	

## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการที่ทันสมัยสู่ความมั่นคง ยั่งยืน

### ❖ กลยุทธ์ที่ ๕.๑ การบริหารการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพการดูแลนักศึกษาและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑	ร้อยละของอาจารย์ที่ รายงานการขาดเรียน และพฤติกรรมของ นักศึกษาผ่านระบบ ออนไลน์ และการ ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของ นักศึกษามายังคณะฯ	-	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	นวัตกรรมการสื่อสาร สมุดพกออนไลน์	ทุกหลักสูตร
๒	ร้อยละของผู้ปกครองที่ ได้รับรายงานการขาด เรียน ผลการเรียนและ พฤติกรรมของนักศึกษา ผ่านระบบออนไลน์	-	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		คณะ

### ❖ กลยุทธ์ที่ ๕.๒ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ บริหารจัดการลูกค้าเก่า ลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑	ร้อยละของจำนวน ลูกค้าเก่า และลูกค้า ปัจจุบัน ที่อยู่ใน ฐานข้อมูล	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการรักษาลูกค้าเก่า เพิ่มลูกค้าใหม่	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๒	จำนวนลูกค้าในอนาคต ที่อยู่ในฐานข้อมูล	-	๒๐๐ คน	๓๐๐ คน	๔๐๐ คน	๕๐๐ คน	๖๐๐ คน		- คณะ - ทุกหลักสูตร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
๓ จำนวนกิจกรรมที่ใช้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเก่า ลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต	-	≥๓ ครั้ง/ปี	≥๓ ครั้ง/ปี	≥๓ ครั้ง/ปี	≥๓ ครั้ง/ปี	≥๓ ครั้ง/ปี	โครงการรักษาลูกค้าเก่า เพิ่มลูกค้าใหม่	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๔ ร้อยละความพึงพอใจตั้งแต่ระดับมากขึ้นไปของการให้ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าเก่า ลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต	-	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		- คณะ - ทุกหลักสูตร

❖ กลยุทธ์ที่ ๕.๓ เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพด้านการสอนและการวิจัย

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
๑ ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนา ศักยภาพด้านการสอนหรือการวิจัย	-	≥ ร้อยละ ๗๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ การพัฒนาผลงานทางวิชาการและผลงานสร้างสรรค์	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๒ ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก	ร้อยละ ๓๖.๙๘	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๕	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๖๐		- คณะ - ทุกหลักสูตร
๓ ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ ๔๑.๐๙	ร้อยละ ๔๕	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕		- คณะ - ทุกหลักสูตร
๔ จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	-	๑ คน	๓ คน	๕ คน	๗ คน	๙ คน		- คณะ - ทุกหลักสูตร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖			๒๕๖๗
๕	ร้อยละของอาจารย์ผู้ ได้รับผลการประเมิน ปฏิบัติราชการในระดับ ดีเด่น	-	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๕	โครงการพัฒนาศักยภาพ การปฏิบัติงานของ คณาจารย์	- คณะ - ทุกหลักสูตร

- ❖ กลยุทธ์ที่ ๕.๔ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพ  
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพตามสายงาน

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖			๒๕๖๗
๑	ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนได้รับการ พัฒนาตามสายงาน วิชาชีพและความ เชี่ยวชาญ	-	≥ ร้อยละ ๗๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	- โครงการจัดทำคู่มือ การปฏิบัติงาน - โครงการอบรมการ เขียนประเมินค่างาน - โครงการจัดทำเอกสาร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตาม สายงาน	- คณะ - หลักสูตรที่มี บุคลากร สายสนับสนุน
๒	ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้ ตำแหน่งชำนาญการ หรือสูงกว่า	-	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐		- คณะ - หลักสูตรที่มี บุคลากร สายสนับสนุน
๓	ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับ ผลการประเมินปฏิบัติ ราชการในระดับดีเด่น	-	≥ ร้อยละ ๖๐	≥ ร้อยละ ๗๐	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๕	โครงการพัฒนาศักยภาพ การปฏิบัติงานของ บุคลากรสายสนับสนุน	- คณะ - หลักสูตรที่มี บุคลากร สายสนับสนุน

- ❖ กลยุทธ์ที่ ๕.๕ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานสู่ความเป็นเลิศ  
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาระบบงานให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖			๒๕๖๗
๑	ร้อยละของความคลาดเคลื่อนการเบิกจ่ายงบประมาณตามรายไตรมาส	-	ต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ ๑๐	ต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ ๘	ต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ ๖	ต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ ๔	ต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ ๒	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดด้านงบประมาณ	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๒	ร้อยละของการเพิ่มงบประมาณของสาขาวิชา	-	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	โครงการพึ่งพาตนเองในยุคโลกาภิวัตน์	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๓	ร้อยละของรายได้อื่น (ที่ไม่ใช่เงินงบประมาณ) เมื่อเทียบกับเงินค่าลงทะเบียน	-	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๖	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๘	ร้อยละ ๙		- คณะ - ทุกหลักสูตร
๔	ร้อยละของการเพิ่มจำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร (ที่ยังไม่เต็มแผนรับ)	-	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐		- คณะ - ทุกหลักสูตร
๕	จำนวนครั้งของการเผยแพร่ผลงานเด่นของหลักสูตร เพื่อสร้าง Branding	-	๒ ครั้งต่อปี	๒ ครั้งต่อปี	๒ ครั้งต่อปี	๒ ครั้งต่อปี	๒ ครั้งต่อปี		- คณะ - ทุกหลักสูตร
๖	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มารับบริการจากหลักสูตรและสำนักงานคณะ ตั้งแต่ระดับมากขึ้นไป	-	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๐	โครงการเข้ารับใช้ของประชาชน	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๗	ระยะเวลาที่ใช้รอคอยอาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ของผู้มาติดต่องานและนักศึกษา	-	≤ ๕ นาที	≤ ๕ นาที	≤ ๕ นาที	≤ ๕ นาที	≤ ๕ นาที		- คณะ - ทุกหลักสูตร



ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๘ ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักงานคณบดี	-	๓.๕๐ คะแนน	๓.๗๕ คะแนน	๔.๐๐ คะแนน	๔.๒๕ คะแนน	๔.๕๐ คะแนน	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของสำนักงานคณบดี	คณะ	

- ❖ กลยุทธ์ที่ ๕.๖ คุณภาพในการดำเนินชีวิตภายในคณะวิทยาศาสตร์  
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้นักศึกษา และบุคลากร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑ ระดับความสุขของนักศึกษา	-	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	โครงการคลินิกเพิ่มความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคนในคณะ	-คณะ -ทุกหลักสูตร	
๒ ระดับความสุขของบุคลากร	-	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		-คณะ -ทุกหลักสูตร	

# WHAT YOU NEED TO KNOW ABOUT ?

Faculty of Science and Technology  
Bansomdejchaopraya Rajabhat University



FACULTY OF  
SCIENCE AND TECHNOLOGY

## Highlight

- ▶ ZOOM technology - based learning
- ▶ All programs passed Thai Qualification Framework for higher education
- ▶ 1 Program 1 Innovation
- ▶ 1 Program 1 School
- ▶ The faculty stuffs have academic expertise
- ▶ Study abroad joint programs (Free)



## Science Center



- Academic services ◀
- Science camp (Physics , Chemistry , Biology) ◀
- Scientific Instrument center (Basic-Advance) ◀
- Business Unit ◀

## Cannabis , Hemp , and Kratom Research Center

- Academic conference / Seminar
- Workshop / Short course
- Research & Development for medical products
- Cooperation networks with government agency , Community enterprise , and other agencies



BANSOMDEJCHAOPRAYA  
RAJABHAT UNIVERSITY

FOR MORE INFORMATIONS : <http://sci.bsru.ac.th>

