

ปณิธาน

สร้างบัณฑิตคุณภาพมาตรฐานสากลด้วยการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ค่านิยม

ร่วมใจทำงาน วิชาการเป็นเลิศ เทคโนโลยีคุณธรรม นำการพัฒนาสังคม

พันธกิจ

- ๑) สร้างนวัตกรรมด้านการศึกษา เผยแพร่ความรู้ พัฒนาวิชาการ
- ๒) สร้างสรรค์งานวิจัย องค์กรความรู้ และนวัตกรรม
- ๓) สร้างนวัตกรรมด้านบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม
- ๔) สร้างนวัตกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕) สืบสานงานตามแนวพระบรมราโชบายและศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะ ๕ ปี

(ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเก่ง-ดี มีทักษะดำรงชีวิตในยุคศตวรรษที่ ๒๑
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนา
ต่อท้องถิ่น สังคมไทย และสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการที่ทันสมัยสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเก่ง-ดี มีทักษะดำรงชีวิตในยุคศตวรรษที่ ๒๑

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเก่ง-ดี มีทักษะดำรงชีวิตในยุคศตวรรษที่ ๒๑

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเก่ง-ดี มีความสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะดำรงชีวิตในยุคศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะเป็นผู้ประกอบการ ปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะอย่างน้อย ๒ ภาษา และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑ ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ระดับ B๒ ขึ้นไป	ร้อยละ ๑๘.๕๘	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	-โครงการรับประกันคุณภาพการสอนทุกรายวิชา -โครงการรับประกันคุณภาพบัณฑิต	-คณะ -ทุกหลักสูตร	
๒ ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Exam)	ร้อยละ ๙๐.๒๖	ร้อยละ ๙๒	ร้อยละ ๙๔	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๘	ร้อยละ ๑๐๐		-คณะ -ทุกหลักสูตร	
๓ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการสอบประมวลความรู้ของแต่ละหลักสูตร (Comprehensive Exam)	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		ทุกหลักสูตร	
๔ ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาของ	ร้อยละ ๑๗.๐๖	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๕		ทุกหลักสูตร	

	หลักสูตร							กำหนดเวลาในแต่ละหลักสูตร	
๕	ร้อยละของผลการประเมินสมรรถนะบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ ๗๐	≥ ร้อยละ ๗๕	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๘๕	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๕	โครงการพัฒนาบัณฑิต ๔.๐	ทุกหลักสูตร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
๖ อัตราการได้งานตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ ๗๐	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๘๕	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๕	≥ ร้อยละ ๙๘	โครงการพัฒนาบัณฑิต ๔.๐	ทุกหลักสูตร
๗ ร้อยละของบัณฑิตครูด้านวิทยาศาสตร์ที่เป็นนักสร้างสรรค์	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการผลิตครูนักสร้างสรรค์	หลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต
๘ ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้สื่อการสอนออนไลน์	-	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการเทคโนโลยี ZOOM เพื่อการเรียนการสอน	ทุกหลักสูตร
๙ ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้กระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning หรือ STEAM Education	-	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการเรียนการสอนแบบ Active Learning และ STEAM Education	ทุกหลักสูตร
๑๐ ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน ๒ ภาษา	-	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการเทคโนโลยี ZOOM เพื่อการเรียนการสอนสองภาษา	ทุกหลักสูตร

๑๑	จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เปิดสอน	-	-	-	๑ หลักสูตร	-	-	One Faculty One International Program	คณะ
๑๒	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้เข้าร่วม International Camps หรือ ASEAN Camps	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	- International Camps - ASEAN Camps	-คณะ -ทุกหลักสูตร
๑๓	จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการหลายศาสตร์เข้าด้วยกันและตอบโจทก์ความต้องการของประเทศ	๓ หลักสูตร	๕ หลักสูตร	๒๐ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	โครงการพัฒนาบัณฑิต ๔.๐	ทุกหลักสูตร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖			๒๕๖๗
๑๔	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	๓ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	โครงการพัฒนาบัณฑิต ๔.๐	ทุกหลักสูตร
๑๕	จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชนหรือท้องถิ่น	-	๑๐ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	โครงการ ๑ สาขาวิชา ๑ นวัตกรรม (One Program One Innovation)	ทุกหลักสูตร

๑๖	จำนวนหลักสูตรที่ เข้าเกณฑ์ความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย	๓ หลักสูตร	๕ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๑๗ หลักสูตร	๑๙ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร		ทุกหลักสูตร
๑๗	ผลการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับ หลักสูตร	ระดับ ดี	ระดับ ดีมาก	ระดับ ดีมาก	ระดับ ดีมาก	ระดับ ดีมาก	ระดับ ดีมาก	โครงการพัฒนาหลักสูตร เข้าสู่ TQR	ทุกหลักสูตร
๑๘	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับ การขึ้น TQR	๑ หลักสูตร	๒ หลักสูตร	๕ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๑๕ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร		ทุกหลักสูตร
๑๙	ร้อยละของจำนวนสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ที่ ได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง/เพิ่มเติม	-	≥ ร้อยละ ๓๐	≥ ร้อยละ ๔๐	≥ ร้อยละ ๕๐	≥ ร้อยละ ๖๐	≥ ร้อยละ ๗๐	-โครงการและวิทยาการ คำนวณ ห้องเรียน เสมือนจริง -โครงการห้องสมุด ดิจิทัล -โครงการสถานีดูดาว	-คณะ -ทุกหลักสูตร

- กลยุทธ์ที่ ๑.๒ บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมของผู้เรียนและการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างผู้เรียนให้มีจิตสำนึกรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑ จำนวนโครงการหรือ กิจกรรมที่เสริมสร้าง ผู้เรียนให้มีจิตสำนึก รักษ์และฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	-	๓ โครง การ	๕ โครง การ	๗ โครง การ	๙ โครง การ	๑๑ โครง การ	๑๑ โครง การ	โครงการสืบสานมรดก ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ ศิลปวัฒนธรรมอยู่คู่ แผ่นดินไทย	-คณะ -ทุกหลักสูตร
๒ จำนวนโครงการหรือ	-	๕	๖	๗	๘	๑๐	๑๐	โครงการแลกเปลี่ยน	-คณะ

	กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ		โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ	-ทุกหลักสูตร
๓	จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการศิลปะหรือวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอนหรือเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	-	๕ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๑๗ หลักสูตร	๑๙ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร		โครงการต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยงานวิจัยหรือนวัตกรรม	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๔	จำนวนโครงการที่ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ			- คณะ - ทุกหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อท้องถิ่นสังคมไทย และสังคมโลก

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการผลิตบัณฑิตและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลิตรายงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล และนำมาใช้ในการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งยั่งยืน

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)		ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖			๒๕๖๗
๑	ร้อยละของจำนวน หลักสูตรที่มีนวัตกรรม	-	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการ ๑ สาขาวิชา ๑ นวัตกรรม	ทุกหลักสูตร
๒	จำนวนงานวิจัยหรือ นวัตกรรมหรือผลงาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ใน การผลิตบัณฑิต	-	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	๑๒๕		(One Program One Innovation)	ทุกหลักสูตร
๓	ร้อยละของจำนวน อาจารย์ที่ยื่นหรือได้รับ ทุนวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์จากภายใน หรือภายนอกสถาบัน	ร้อยละ ๓๗.๑๒	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐			ทุกหลักสูตร
๔	ร้อยละของจำนวน งานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์แบบ มีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่ การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ หรือแก้ไข ปัญหาของประเทศ	-	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐		โครงการความร่วมมือ ด้านการวิจัยและสร้าง นวัตกรรม	ทุกหลักสูตร
๕	ร้อยละของจำนวน อาจารย์ที่มีการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยในวารสาร ระดับชาติ หรือ นานาชาติ หรือ proceeding	-	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐		โครงการ ๑ paper/คน/ปี	ทุกหลักสูตร
๖	จำนวนฐานข้อมูลด้าน วิจัยและนวัตกรรม	-	๑	๑	๑	๑	๑			- คณะ - ทุกหลักสูตร

ตัวชี้วัด	ข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)	โครงการริเริ่ม	หน่วยงานที่
-----------	--------	----------------------	----------------	-------------

(Key Performance Indicator : KPI)		พื้นฐาน						(Initiative Project : IP)	รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๗	การจัดตั้ง Cannabis Research Hub	MOU กับหลายหน่วยงาน	ผลงานวิจัยเกี่ยวกับกัญชาและกัญชง ๑ เรื่อง หรือ ๑ ผลิตรภัณฑ์	ผลงานวิจัยเกี่ยวกับกัญชาและกัญชง ๒ เรื่อง หรือ ๑ ผลิตรภัณฑ์	ผลงานวิจัยเกี่ยวกับกัญชาและกัญชง ๒ เรื่อง หรือ ๑ ผลิตรภัณฑ์	จัดตั้ง Cannabis Research Hub สำเร็จ	สร้างความร่วมมือทำวิจัย ๓ เรื่อง หรือ พัฒนากลยุทธ์จากกัญชาและกัญชง ๑ ผลิตรภัณฑ์ ภายใต้ Cannabis Research Hub	โครงการจัดตั้ง Cannabis Research Hub	- ศูนย์วิจัยกัญชาฯ - คณะ
๘	จำนวนผลิตรภัณฑ์เชิงการค้าที่พัฒนามาจากผลงานวิจัย		๑ ผลิตรภัณฑ์	๑ ผลิตรภัณฑ์	๑ ผลิตรภัณฑ์	๑ ผลิตรภัณฑ์	๑ ผลิตรภัณฑ์		- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑ จำนวนนักวิจัยและอาจารย์ที่มี การแลกเปลี่ยนหรือทำวิจัย ร่วมกับนักวิจัยของ มหาวิทยาลัยหรือสถาบันทั้งใน และต่างประเทศ	-	๒ คน	๔ คน	๖ คน	๘ คน	๑๐ คน		-คณะ -ทุกหลักสูตร	
๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยและวิชาการกับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่ เชี่ยวชาญทางด้าน (๑) ัญชา และัญชง (๒) Energy & Environment (๓) Health & Bio-Med, Medical Technology (๔) Food Agriculture & Bio-Tech (๕) Intelligent Robots, Electronic Control (๖) Digital & Internet of Things (๗) Creative, Culture, High	-	๑ ด้าน	๒ ด้าน	๓ ด้าน	๓ ด้าน	๓ ด้าน	โครงการความ ร่วมมือทางด้าน วิชาการ งานวิจัย และ สรรค์ สรรค์ นวัตกรรม เพื่อ เพิ่มศักยภาพ การแข่งขัน	-คณะ -ทุกหลักสูตร	

	Value Services และ อื่น ๆ								
๓	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านการวิจัย วิชาการ และการสร้างสรรค์นวัตกรรม กับหน่วยงานภาครัฐ สถาบัน ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน บุคคลหรือหน่วยงานทั้ง ในและต่างประเทศ	-	๕ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๑๕ หลักสูตร	๒๐ หลักสูตร	๒๒ หลักสูตร		ทุกหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑ ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่โรงเรียน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศ	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	โครงการ ๑ สาขาวิชา ๑ โรงเรียน (One Program One School)	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์ วิทยาศาสตร์ - ศูนย์วิจัย - กัญชงและ กัญชา
๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการสู่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น	๔ โครงการ	≥ ๘ โครงการ	≥ ๑๒ โครงการ	≥ ๑๖ โครงการ	≥ ๒๐ โครงการ	≥ ๒๒ โครงการ	≥ ๒๒ โครงการ	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่สังคม ชุมชนและท้องถิ่น	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์

									วิทยาศาสตร์ - ศูนย์วิจัย กัญชงและ กัญชา
๓	ร้อยละของอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้หรือการลดลงของรายจ่ายในครัวเรือนของผู้เข้าอบรม	-	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการสู่ชุมชนท้องถิ่น	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์ วิทยาศาสตร์ - ศูนย์วิจัย กัญชงและ กัญชา

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๔ การสร้างชุมชนต้นแบบ	-	กำหนด ชุมชน เป้าหมาย	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	โครงการบูรณาการการให้บริการวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมแก่ชุมชนและท้องถิ่น	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์ วิทยาศาสตร์ - ศูนย์วิจัย กัญชงและ กัญชา
๕ การพัฒนาวารสารก้าว โลกวิทยาศาสตร์	TCI ๒	TCI ๒	TCI ๒	TCI ๒	TCI ๒	TCI ๒	TCI ๑		คณะ

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ สืบสานงานตามแนวพระบรมราโชบายเพื่อสร้างชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยดำเนินงานตามแนวพระบรมราโชบายและ
ศาสตร์พระราชา

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑ จำนวนโครงการที่น้อม นำพระบรมราโชบาย มาบูรณาการแก้ไข ปัญหาหรือพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่นให้ เข้มแข็งและยั่งยืน	๒ โครง การ	๕ โครง การ	≥๕ โครง การ	≥๖ โครง การ	≥๗ โครง การ	≥๘ โครง การ	One Program One Local Development Project	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์ วิทยาศาสตร์	
๒ ร้อยละของผู้เข้าอบรม/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้ความเข้าใจใน ศาสตร์พระราชา เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	Development Project	- คณะ - ทุกหลักสูตร - Business Unit - ศูนย์ วิทยาศาสตร์	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการที่ทันสมัยสู่ความมั่นคง ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ การบริหารการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพการดูแลนักศึกษาและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของคณะวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑ ร้อยละของอาจารย์ที่ รายงานการขาดเรียน และพฤติกรรมของ	-	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	นวัตกรรมการสื่อสาร สมุดปกออนไลน์	ทุกหลักสูตร	

	นักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของนักศึกษาอย่างไร								
๒	ร้อยละของผู้ปกครองที่ได้รับรายงานการขาดเรียน ผลการเรียนและพฤติกรรมของนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์	-	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	คณะ

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ บริหารจัดการลูกค้าเก่า ลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
๑	ร้อยละของจำนวนลูกค้าเก่า และลูกค้าปัจจุบัน ที่อยู่ในฐานข้อมูล	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	คณะ -ทุกหลักสูตร
๒	จำนวนลูกค้าในอนาคตที่อยู่ในฐานข้อมูล	-	๒๐๐ คน	๓๐๐ คน	๔๐๐ คน	๕๐๐ คน	๖๐๐ คน	คณะ -ทุกหลักสูตร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
๓	จำนวนกิจกรรมที่ใช้สร้างความสัมพันธ์กับ	-	≥๓ ครั้ง/ปี	≥๓ ครั้ง/ปี	≥๓ ครั้ง/ปี	≥๓ ครั้ง/ปี	≥๓ ครั้ง/ปี	คณะ -ทุกหลักสูตร

	ลูกค้าเก่า ลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต							
๔	ร้อยละความพึงพอใจ ตั้งแต่ระดับมากขึ้นไป ของการให้ข้อมูล/ ประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าเก่า ลูกค้าปัจจุบันและ ลูกค้าในอนาคต	-	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	- คณะ - ทุกหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพด้านการสอนและการวิจัย

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖			๒๕๖๗
๑	ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนา ศักยภาพด้านการสอน หรือการวิจัย	-	≥ ร้อยละ ๗๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	- คณะ - ทุกหลักสูตร	
๒	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก	ร้อยละ ๓๖.๙๘	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๕	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๖๐	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ การพัฒนาผลงานทางวิชาการและผลงานสร้างสรรค์	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๓	ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ ๔๑.๐๙	ร้อยละ ๔๕	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	- คณะ - ทุกหลักสูตร	
๔	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	-	๑ คน	๓ คน	๕ คน	๗ คน	๙ คน	- คณะ - ทุกหลักสูตร	

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
--	---------------	----------------------	--	--	--	--	---	----------------------

Indicator : KPI)		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๕	ร้อยละของอาจารย์ผู้ ได้รับผลการประเมิน ปฏิบัติราชการในระดับ ดีขึ้นไป	-	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๕	โครงการพัฒนาศักยภาพ การปฏิบัติงานของ คณาจารย์	- คณะ - ทุกหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๕.๔ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพตามสายงาน

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑	ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนได้รับการ พัฒนาตามสายงาน วิชาชีพและความ เชี่ยวชาญ	-	≥ ร้อยละ ๗๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	≥ ร้อยละ ๑๐๐	- โครงการจัดทำคู่มือ การปฏิบัติงาน - โครงการอบรมการ เขียนประเมินค่างาน - โครงการจัดทำเอกสาร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตาม สายงาน	- คณะ - หลักสูตรที่ มีบุคลากร สายสนับสนุน
๒	ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้ ตำแหน่งชำนาญการ หรือสูงกว่า	-	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐		- คณะ - หลักสูตรที่ มีบุคลากร สายสนับสนุน
๓	ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับ ผลการประเมินปฏิบัติ ราชการในระดับดีขึ้นไป	-	≥ ร้อยละ ๖๐	≥ ร้อยละ ๗๐	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๙๐	≥ ร้อยละ ๙๕	โครงการพัฒนาศักยภาพ การปฏิบัติงานของ บุคลากรสายสนับสนุน	- คณะ - หลักสูตรที่ มีบุคลากร สายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ ๕.๕ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานสู่ความเป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาระบบงานให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)					โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖			๒๕๖๗
๑	ร้อยละของความคลาดเคลื่อนการเบิกจ่ายงบประมาณตามรายไตรมาส	-	ต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ ๑๐	ต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ ๘	ต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ ๖	ต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ ๔	ต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ ๒	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดด้านงบประมาณ	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๒	ร้อยละของการเพิ่มงบประมาณของสาขาวิชา	-	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	โครงการพึ่งพาตนเองในยุคโลกาภิวัตน์	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๓	ร้อยละของรายได้อื่น (ที่ไม่ใช่เงินงบประมาณ) เมื่อเทียบกับเงินค่าลงทะเบียน	-	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๖	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๘	ร้อยละ ๙		- คณะ - ทุกหลักสูตร
๔	ร้อยละของการเพิ่มจำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร (ที่ยังไม่เต็มแผนรับ)	-	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐		- คณะ - ทุกหลักสูตร
๕	จำนวนครั้งของการเผยแพร่ผลงานเด่นของหลักสูตร เพื่อสร้าง Branding	-	๒ ครั้ง ต่อปี	๒ ครั้ง ต่อปี	๒ ครั้ง ต่อปี	๒ ครั้ง ต่อปี	๒ ครั้ง ต่อปี	โครงการเข้ารับใช้ของประชาชน	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๖	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มารับบริการจากหลักสูตรและสำนักงาน	-	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๘๐	≥ ร้อยละ ๘๐		- คณะ - ทุกหลักสูตร

	คณะ ตั้งแต่ระดับมากขึ้นไป								
๗	ระยะเวลาที่ใช้รอคอยอาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ของผู้มาติดต่องานและนักศึกษา	-	≤ ๕ นาที	≤ ๕ นาที	≤ ๕ นาที	≤ ๕ นาที	≤ ๕ นาที		- คณะ - ทุกหลักสูตร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๘	ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักงานคณบดี	-	๓.๕๐ คะแนน	๓.๗๕ คะแนน	๔.๐๐ คะแนน	๔.๒๕ คะแนน	๔.๕๐ คะแนน	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของสำนักงานคณะ	คณะ

- กลยุทธ์ที่ ๕.๖ คุณภาพในการดำเนินชีวิตภายในคณะวิทยาศาสตร์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษา และบุคลากร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย (Target)						โครงการริเริ่ม (Initiative Project : IP)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑	ระดับความสุขของนักศึกษา	-	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	โครงการคลินิกเพิ่มความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคนในคณะ	- คณะ - ทุกหลักสูตร
๒	ระดับความสุขของบุคลากร	-	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	ชีวิตที่ดีของทุกคนในคณะ	- คณะ - ทุกหลักสูตร